

Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego zaprasza na e-kursy

Data publikacji: 26.10.2021

I. Osoby realizujące projekty na rzecz tworzenia i promocji oferty związanej ze społecznością lokalną na kursy w obszarze marketingu inicjatyw lokalnych (każdy moduł to oddzielny kurs – prosimy o zapisywanie się na jeden moduł):

MARKETING INICJATYW LOKALNYCH:

- Moduł 1. Od produktu do marki - mechanizmy marketingu miejsc
- Moduł 2. Nowoczesne metody komunikacji w marketingu miejsc
- Moduł 3. Partnerstwo w marketingu miejsc
- Moduł 4. Event marketing, czyli jak wykorzystywać wydarzenia do realizacji celów marketingowych

Harmonogramy zajęć oraz formularze zgłoszeniowe dostępne na stronie: <https://www.wne.uw.edu.pl/pl/misja-wne/formularz-8>

II. Osoby planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej. Kurs dedykowany wszystkim zaangażowanym w proces kierowania, zarządzania i tworzenia organizacji, którzy chcą opanować i wykorzystywać wiedzę w zakresie budowania modeli biznesowych, budowania i wdrażania strategii oraz stymulowania innowacji w swoich organizacjach

PRAKTYCZNA SZKOŁA INNOWACYJNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

- Moduł 1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej
- Moduł 2. Innowacyjny marketing małej firmy

Harmonogramy zajęć oraz formularze zgłoszeniowe dostępne na stronie: <https://www.wne.uw.edu.pl/pl/misja-wne/formularz-4>

Wszystkie oferowane przez nas kursy są całkowicie darmowe! Zajęcia realizowane są przez kadrę Uniwersytetu Warszawskiego i zwieńczone zostają uzyskaniem imiennych certyfikatów.

Aby wziąć w nich udział wystarczy dostęp do komputera i Internetu oraz odrobina wolnego czasu i dobrych chęci.

AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI MENADŻERSKICH

- Moduł 2. Zarządzanie kapitałem ludzkim

Wszelkie pytania prosimy kierować na misja@wne.uw.edu.pl

UWAGA: Aktualnie prowadzimy nabory do grup październikowych i listopadowych!